

UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Științe Economice

Compartimentul pentru Învățământ la Distanță

Programul de studii de licență Marketing

PROGRAME APLICATIVE DE MARKETING

ANUL II

**Titular curs,
Conf. univ. dr. Țimiraș Laura Cătălina**

2013

CUPRINS:

1. Noțiuni introductive privind planificarea strategică / 7
 - 1.1. Etapele planificării strategice / 8
 - 1.2. Niveluri ale planificării strategice / 11
 - 1.3. Obiective / 18
2. Planul de marketing / 23
 - 2.1. Structura planului de marketing. Locul programului de marketing în cadrul planului / 24
 - 2.2. Analiza mediului de marketing / 26
 - 2.3. Analiza SWOT / 28
 - 2.4. Elaborarea strategiilor de marketing / 32
3. Programul de marketing / 39
 - 3.1. Rolul programului de marketing / 40
 - 3.2. Tipologia programelor de marketing / 42
 - 3.3. Metode de coordonare a activităților programului de marketing / 45
 - 3.3.1. Metoda PERT / 45
 - 3.3.2. Metoda drumului critic / 49
 - 3.3.3. Diagrama Gantt / 54
- Anexă / 65
- Bibliografie / 67