

**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**DEPARTAMENTUL ID-IFR**  
**Programul de studii MARKETING-ID**

---

***MARKETING AGROALIMENTAR***

***- curs universitar -***

---

**Ediția a III-a, revizuită și adăugită**

---

**Conf. univ. dr. Laura Cătălina Țimiraș**



EDITURA „ALMA MATER”  
BACĂU, 2022

## CUPRINS

Introducere.....	pag. 7
<b>MODULUL 1 (M1). ELEMENTE FUNDAMENTALE PRIVIND MARKETINGUL AGROALIMENTAR. PIAȚA ȘI COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI DE PRODUSE AGROALIMENTARE.....</b>	<b>pag. 11</b>
Introducere M1.....	pag. 11
Cuvinte cheie M1.....	pag. 12
Obiective M1.....	pag. 12
<b>Unitatea de învățare 1.1 (U1.1). Marketingul produselor agroalimentare – noțiuni introductive .....</b>	<b>pag. 13</b>
Introducere U1.1.....	pag. 13
Cuvinte cheie U.1.1.....	pag. 13
Obiective U1.1.....	pag. 13
Conținut informațional U1.1. <i>Marketingul produselor agroalimentare – noțiuni introductive</i> .....	pag. 14
Rezumat U1.1.....	pag. 19
Test de autoevaluare U1.1.....	pag. 21
Bibliografie U1.1.....	pag. 22
<b>Unitatea de învățare 1.2 (U1.2). Piața produselor agroalimentare.....</b>	<b>pag. 22</b>
Introducere U1.2.....	pag. 22
Cuvinte cheie U.1.2.....	pag. 23
Obiective U1.2.....	pag. 23
Conținut informațional U1.2. <i>Piața produselor agroalimentare</i> .....	pag. 24
1.2.1. Categoriile de piețe agroalimentare.....	pag. 24
1.2.2. Cererea de produse agroalimentare.....	pag. 25
1.2.3. Oferta de produse agroalimentare.....	pag. 31
Rezumat U1.2.....	pag. 38
Test de autoevaluare U1.2.....	pag. 40
Bibliografie U1.2.....	pag. 41
<b>Unitatea de învățare 1.3 (U1.3). Comportamentul consumatorului de produse agroalimentare .....</b>	<b>pag. 42</b>
Introducere U1.3.....	pag. 42
Cuvinte cheie U.1.3.....	pag. 42
Obiective U1.3.....	pag. 42
Conținut informațional U1.3. <i>Comportamentul consumatorului de produse agroalimentare</i> .....	pag. 43
Rezumat U1.3.....	pag. 52
Test de autoevaluare U1.3.....	pag. 54
Bibliografie U1.3.....	pag. 55

<b>MODULUL 2 (M2). ELEMENTE SPECIFICE ALE COMPONENTELOR MIXULUI DE MARKETING PENTRU PRODUSELE AGROALIMENTARE.....</b>	<b>pag. 56</b>
Introducere M2.....	pag. 56
Cuvinte cheie M2.....	pag. 57
Obiective M2.....	pag. 57
<b>Unitatea de învățare 2.1 (U2.1). Produsul agroalimentar .....</b>	<b>pag. 58</b>
Introducere U2.1.....	pag. 58
Cuvinte cheie U.2.1.....	pag. 59
Obiective U2.1.....	pag. 58
Conținut informațional U2.1. <i>Produsul agroalimentar</i> .....	pag. 59
2.1.1. Produsul agroalimentar – noțiuni introductive.....	pag. 59
2.1.2. Categoriile de produse agroalimentare.....	pag. 62
2.1.3. Ambalarea produselor agroalimentare.....	pag. 67
2.1.4. Aspecte specifice cu privire la produsul agroalimentar la nivelul Uniunii Europene (rezultate din legislația în vigoare) .....	pag. 72
Rezumat U2.1.....	pag. 79
Test de autoevaluare U2.1.....	pag. 81
Bibliografie U2.1.....	pag. 84
<b>Unitatea de învățare 2.2 (U2.2). Prețul produselor agroalimentare.....</b>	<b>pag. 85</b>
Introducere U2.2.....	pag. 85
Cuvinte cheie U2.2.....	pag. 86
Obiective U2.2.....	pag. 86
Conținut informațional U2.2. <i>Prețul produselor agroalimentare</i> .....	pag. 86
2.2.1. Particularități ale prețurilor produselor agroalimentare .....	pag. 86
2.2.2. Tehnici de intervenție a statului în formarea prețurilor .....	pag. 93
Rezumat U2.2.....	pag. 95
Test de autoevaluare U2.2.....	pag. 96
Bibliografie U2.2.....	pag. 98
<b>Unitatea de învățare 2.3 (U2.3). Distribuția produselor agroalimentare.....</b>	<b>pag. 98</b>
Introducere U2.3.....	pag. 98
Cuvinte cheie U2.3.....	pag. 98
Obiective U2.3.....	pag. 99
Conținut informațional U2.3. <i>Distribuția produselor agroalimentare</i> .....	pag. 99
2.3.1. Conținutul distribuției.....	pag. 99
2.3.2. Canale de distribuție.....	pag. 100
Rezumat U2.3.....	pag. 104
Test de autoevaluare U2.3.....	pag. 104
Bibliografie U2.3.....	pag. 105
<b>Unitatea de învățare 2.4 (U2.4). Promovarea produselor agroalimentare.....</b>	<b>pag. 106</b>
Introducere U2.4.....	pag. 106
Cuvinte cheie U2.4.....	pag. 106

Obiective U2.4.....	pag. 106
Conținut informațional U2.4. <i>Promovarea produselor agroalimentare</i> .....	pag. 107
2.4.1. Structura activității promoționale.....	pag. 107
2.4.2. Aspecte specifice ale comunicării cu privire produsul agroalimentar la nivelul Uniunii Europene (rezultate din legislația în vigoare) .....	pag. 113
Rezumat U2.4.....	pag. 124
Test de autoevaluare U2.4.....	pag. 126
Bibliografie U2.4.....	pag. 128
RĂSPUNSURI TESTE DE AUTOEVALUARE.....	pag. 131
PROIECT DE SEMESTRU .....	pag. 134
BIBLIOGRAFIE.....	pag. 135