

**UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" DIN BACĂU  
DEPARTAMENTUL PENTRU ÎNVĂȚĂMÎNT LA DISTANȚĂ ȘI FRECVENȚĂ REDUSĂ  
FACULTATEA DE ȘTIINTE ECONOMICE  
SPECIALIZAREA MARKETING**

# **MARKETING PE INTERNET**

**NOTE DE CURS**

**MANAGER CURS**

**CONF.UNIV.DR. BOGDAN NICHIFOR**

## CUPRINS

<b>CAPITOLUL 1</b>	
<b>INTRODUCERE IN MARKETING PE INTERNET</b>	<b>4</b>
1.1. Definirea conceptului de marketing pe Internet .....	4
1.2. Tiplogia relațiilor dezvoltate în mediul on-line .....	8
1.3. Economia digitală: factori favorizanți și bariere în calea operaționalizării marketingului pe Internet .....	14
<i>Întrebări, discuții, studii de caz</i> .....	23
<b>C APITOLUL 2</b>	
<b>MARKETING PE INTERNET ȘI MEDIUL DE AFACERI</b>	<b>24</b>
2.1. Importanța Internetului pentru mediul de afaceri al secolului XXI .....	24
2.2. Impactul Internetului asupra mediului de afaceri al secolului XXI .....	27
<i>Întrebări, discuții, studii de caz</i> .....	35
<b>CAPITOLUL 3</b>	
<b>ABORDAREA STRATEGICĂ A MARKETINGULUI PE INTERNET</b>	<b>36</b>
3.1. Analiza situației existente .....	38
3.2. Stabilirea obiectivelor de e-marketing .....	42
3.3. Formularea strategiei de e-marketing .....	46
<i>Întrebări, discuții, studii de caz</i> .....	55
<b>CAPITOLUL 4</b>	
<b>COMUNICAREA DE MARKETING PE INTERNET</b>	
Partea I-a - Particularități ale comunicării de marketing pe Internet	<b>56</b>
4.1. Internetul și implicațiile sale asupra procesului de comunicare de marketing .....	56
4.2. Aspecte conceptuale privind comunicarea de marketing pe Internet .....	62
4.3. Procesul comunicării de marketing pe Internet .....	65
<i>Întrebări, discuții, studii de caz</i> .....	70
<b>CAPITOLUL 5</b>	
<b>COMUNICAREA DE MARKETING PE INTERNET</b>	
Partea a II-a – Tehnici de comunicare de marketing pe Internet	<b>71</b>
5.1. Web site-ul .....	72
5.2. Publicitatea on-line .....	77
5.3. Relații publice în mediul on-line .....	84
5.4. Promovarea vânzărilor în mediul on-line .....	87
5.5. Marketingul direct în mediul on-line .....	89
5.6. Marketingul viral .....	93
5.7. E-mail marketing .....	94
<i>Întrebări, discuții, studii de caz</i> .....	95
Bibliografie .....	96
Proiect de semestru .....	99
Fișa disciplinei	