
CONTABILITATE MANAGERIALĂ
APROFUNDATĂ

Bacău, 2017

CUPRINS

<i>Prefață</i>	5
----------------------	---

Capitolul I

CONTABILITATEA IN GESTIUNEA ÎNTREPRINDERII 11

1.1. Evoluția conceptului de contabilitate a întreprinderii	11
1.2. Dualismul contabil și palierele contabilității	14
1.3. Structura contabilității financiare și structura contabilității de gestiune.....	25

Capitolul II

CONCEPTE DE BAZĂ ÎN CONTABILITATEA CHELTUIELILOR 29

2.1. Conceptele de cost și cheltuială. Clasificări.....	33
2.1.1. Aspecte privind conceptele de cost și cheltuială.....	33
2.1.2. Clasificarea cheltuielilor de producție.....	38
2.1.3. Mărimea și tipologia costurilor.....	47
2.2. Funcțiile costului în economia întreprinderii moderne.....	53
2.3. Costuri totale, costuri fixe și costuri variabile.....	57
2.4. Costuri necesare și costuri neproductive Costurile activității și costurile subactivității.....	65
2.5. Costurile ciclului de viață al produsului.....	74
2.6. Metode de calculație a costurilor și clasificarea acestora.....	79

Capitolul III
COSTURILE ȘI RENTABILITATEA ÎN
ÎNTRINDERILE DE COMERCIALIZARE CU
RIDICATA A MĂRFURILOR 85

- 3.1. Conceptul de „Cost al producției” și „Cost al perioadei”.
 Particularități în întreprinderile de comercializare cu ridicata a mărfurilor..... 87
- 3.2. Conceptul de rentabilitate
 Particularități privind cuantificarea rentabilității în
 întreprinderile de comercializare cu ridicata a mărfurilor..... 94

Capitolul IV
CONTABILITATEA DE GESTIUNE ÎN
ÎNTRINDERILE DE COMERȚ CU RIDICATA A
MĂRFURILOR 101

- 4.1. Particularități ale organizării contabilității de gestiune în
 întreprinderile de comercializare cu ridicata a mărfurilor..... 101
- 4.2. Retratarea cheltuielilor și veniturilor din activitatea de
 exploatare în contabilitatea de gestiune a întreprinderilor de
 comercializare cu ridicata a mărfurilor..... 110
- 4.3. Organizarea contabilității de gestiune pe centre de
 responsabilitate în întreprinderile de comercializare cu
 ridicata a mărfurilor..... 116
- 4.4. Model de organizare a contabilității de gestiune pe centre de
 responsabilitate într-o întreprindere de comercializare cu
 ridicata a mărfurilor..... 125

Capitolul V		
PARTICULARITATI ALE ANALIZEI RENTABILITĂȚII		
IN		
INTREPRINDERILE DE COMERT CU RIDICATA		
5.1.	Particularități privind determinarea și analiza rentabilității în întreprinderile de comercializare cu ridicata a mărfurilor.....	165
5.1.1.	Analiza rentabilității determinate pe baza informațiilor contabilității financiare.....	165
5.1.2.	Particularități privind analiza rentabilității fundamentate pe datele contabilității de gestiune.....	187
5.2.	Analiza și controlul costurilor în întreprinderile de comercializare cu ridicata a mărfurilor.....	198
5.2.1.	Analiza și controlul cheltuielilor pe baza informațiilor furnizate de contabilitate.....	199
5.2.2.	Sursele informaționale utilizate pentru analiza și controlul costurilor.....	204
5.2.3.	Model de analiză și control al costurilor în întreprinderile de comercializare a mărfurilor cu ridicata.....	211
5.2.3.1.	Analiza și controlul costurilor pe baza informațiilor contabilității financiare.....	213
5.2.3.2.	Analiza riscului activității economice sau operaționale în comerțul cu ridicata.....	226
5.2.3.3.	Analiza și controlul costurilor pe centre de responsabilitate.....	229
	Anexa I Precizări privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune aprobate prin OMFP nr.1826/2003.....	235
	Anexa II Planul de conturi general conform Reglementărilor contabile aprobate prin OMFP nr.1802/2014.....	241
	Bibliografie	263